



Art. 1. Descrizione spazi e finalità dell'iniziativa

La Camera di Commercio di Bologna dispone ai lati esterni della propria sede di **due vetrine** collocate in via Castiglione Bologna, angolo via Sampieri, e di **due bacheche** che affacciano sul portico all'inizio di via Santo Stefano in particolare:

1. Vetrina in via Castiglione numero civico 2F

- vetrina a tutta luce con dimensioni altezza 200 cm. e larghezza 284 cm.
- spazio espositivo con larghezza di cm. 293, profondità cm 210 (superficie 6,15 mq) e altezza cm. 210.
- Illuminazione composta da 16 faretti orientabili con accensione dedicata a gruppi di 4

2. Vetrina in via Castiglione numero civico 2G

Trattasi di due vetrine a colonna laterali alla porta d'ingresso al locale. Le vetrine hanno vetro sul fronte strada e sul lato rientrante verso la porta. Entrambe hanno medesima dimensione:

- spazio espositivo con larghezza di cm. 64, profondità cm 73 (superficie 0,54 mq) e altezza cm. 200.
- Illuminazione composta, ogni colonna, da 2 faretti orientabili con accensione dedicata.

L'accensione/spegnimento simultanea di tutti i faretti, a servizio delle vetrine, può essere gestita da timer dedicato.

Nel locale adiacente sono presenti alcune prese di corrente con carico massimo di 16 Ah.

3. N. 2 bacheche in via Santo Stefano, adiacenti civico 1

Le due bacheche hanno caratteristiche e dimensioni identiche:

- Struttura: base cm. 100 - altezza cm. 140
- vetrata/vista libera: base cm. 84 - altezza cm. 124
- Profondità utile interna circa cm.10
- Non c'è illuminazione.

Le vetrine e le bacheche sopra indicate non risultano al momento adeguatamente valorizzate. Con il presente bando la Camera di commercio di Bologna intende mettere tali spazi a disposizione, gratuitamente, delle Associazioni imprenditoriali di categoria rappresentate nel Consiglio camerale affinché possano essere esposti totem con video ed infografiche, vele, porta manifesti (solo nelle vetrine), nonché prodotti e altri materiali in grado di rivitalizzare le vetrine e le bacheche, valorizzare le eccellenze bolognesi e attirare l'attenzione dei passanti e di chi si reca presso esercizi di vicinato adiacenti.

Le vetrine e le bacheche possono pertanto rappresentare un importante mezzo di comunicazione, sia verso i cittadini che i turisti che attraversano queste zone.

Il messaggio veicolato non potrà essere concentrato sull'attività dell'associazione assegnataria dello spazio, bensì dovrà evidenziare i tratti distintivi ed i valori dell'imprenditoria bolognese, alternando possibilmente i prodotti ed i messaggi nel corso dell'anno in cui le vetrine e le bacheche vengono assegnate, al fine di una valorizzazione e promozione diffusa del sistema economico locale.

L'allestimento delle vetrine e delle bacheche sarà a cura dell'Associazione assegnataria degli spazi e potrà essere rinnovato con una cadenza bimestrale, previa richiesta all'Ufficio Tecnico della Camera di commercio di Bologna, che consentirà l'accesso ai locali per il tempo strettamente necessario all'allestimento delle vetrine e bacheche.

Art. 2. Soggetti beneficiari

I soggetti ammissibili alle opportunità del presente bando sono esclusivamente le **Associazioni imprenditoriali di categoria rappresentate nel Consiglio della Camera di commercio di Bologna**.

Art. 3. Natura dell'iniziativa

La presente iniziativa non ha natura di aiuto, nemmeno indiretto, consistendo nella valorizzazione diffusa del sistema imprenditoriale locale.

La Camera di commercio di Bologna manterrà a proprio carico le spese per l'illuminazione delle vetrine e la manutenzione di vetrine e bacheche.

Art. 4. Attività ammissibili ed obblighi

Per l'ammissione alla presente iniziativa le Associazioni dovranno candidarsi formulando una proposta in cui descriveranno le modalità con cui intendono allestire e caratterizzare lo spazio espositivo delle vetrine e delle bacheche nel corso dell'anno di assegnazione.

L'Associazione si impegna, in caso di assegnazione degli spazi, a rispettare le modalità che ha illustrato nella propria candidatura, chiedendo espressa autorizzazione alla Camera in caso di proposta di modifica sostanziale in corso d'opera delle suddette modalità, che verrà valutata dalla Commissione di valutazione di cui all'art. 7.

Art. 5. Criteri di esclusione

Non sono ammissibili le candidature in cui i messaggi che si intende veicolare ed i materiali che si intende esporre afferiscano prevalentemente l'attività dell'Associazione e non una valorizzazione e promozione diffusa del tessuto imprenditoriale locale.

Un'Associazione può presentare una sola candidatura a valere sul presente bando, dalla seconda in poi la candidatura non verrà presa in considerazione e a tal fine si farà riferimento all'ordine cronologico di ricezione delle candidature.

Art. 6. Modalità di presentazione delle candidature

Le candidature per l'allestimento delle vetrine e bacheche di cui all'art. 1 dovranno essere inviate esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo pec incentivi@bo.legalmail.camcom.it, **dalle ore 10.00 del 13 aprile 2026, fino alle ore 13 del 15 maggio 2026**, compilando il modulo predisposto dall'ufficio camerale ed accludendo eventuali allegati (relazione illustrativa ecc.), tutti a firma digitale del Legale rappresentante dell'Associazione che si candida per l'allestimento delle vetrine e bacheche.

Nella sezione "Altre attività promozionali" del sito internet camerale www.bo.camcom.gov.it sarà reso disponibile il "modulo delle dichiarazioni sostitutive" da allegare alla candidatura.

Non saranno considerate ammissibili altre modalità di trasmissione delle candidature.

La mancata allegazione del modulo dichiarazioni sostitutive o la sua firma digitale da parte di

soggetto diverso dal legale rappresentante **dell'Associazione che si candida**, comporta l'irricevibilità della candidatura **e non ne è consentita la regolarizzazione in seguito**, rappresentandone questi gli elementi costitutivi ed essenziali, la cui assenza comporta l'inesistenza sostanziale della candidatura.

Art. 7. Procedura di valutazione ed ammissione delle candidature

L'Ufficio Promozione, previa verifica dei requisiti di ammissibilità delle candidature presentate e della completezza della documentazione allegata alla proposta, sottoporrà le candidature alla valutazione di merito della Commissione nominata dalla Giunta camerale.

Nel corso dell'istruttoria la Camera di Commercio di Bologna potrà richiedere l'integrazione documentale, nonché precisazioni e chiarimenti inerenti alla documentazione prodotta. Tale documentazione dovrà essere inviata entro il termine indicato nella richiesta.

L'indicazione di un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) presso il quale l'Associazione elegge domicilio per la candidatura rappresenta un elemento fondamentale affinché anche tutte le comunicazioni successive all'invio possano essere gestite con modalità telematica. In caso di mancata indicazione di un indirizzo di PEC la candidatura viene considerata inammissibile.

La Commissione formulerà e approverà una graduatoria sulla base dei criteri di valutazione sotto riportati. La graduatoria sarà comunicata alla Giunta camerale per presa d'atto.

Criteri di selezione dei progetti		Punteggio attribuibile
1	Progetti di allestimento delle vetrine e bacheche connotati dalla capacità di affermare una forte valenza identitaria delle imprese rispetto al territorio bolognese	Da 0 a 40
2	Progetti di allestimento in grado di evidenziare la capacità innovativa e il dinamismo del tessuto imprenditoriale locale	Da 0 a 30
3	Progetti in cui sia prevista, anche per effetto dell'alternanza nel corso dell'anno, la rappresentazione di una pluralità di settori economici	Da 0 a 20
4	Progetti di allestimento che valorizzino le vetrine e le bacheche sotto il profilo estetico	Da 0 a 10

Il punteggio complessivo assegnato a ciascun progetto sarà compreso tra 0 e 100. Per l'assegnazione dell'utilizzo delle vetrine e bacheche il progetto dovrà comunque aver ottenuto un punteggio minimo di 40 punti.

La graduatoria di assegnazione dell'utilizzo delle vetrine e bacheche di cui all'art. 1 verrà approvata dalla Commissione di valutazione entro 60 giorni dalla data di chiusura del bando.

L'assegnazione del diritto ad allestire le vetrine e bacheche di cui all'art. 1, per la durata di 12 mesi, avverrà a favore dell'Associazione prima classificata in base alla graduatoria per punteggi approvata dalla Commissione di valutazione, in ordine decrescente di punteggio.

In caso di rinuncia dell'Associazione collocata al primo posto in graduatoria si procederà allo scorrimento di quest'ultima.

L'esito verrà comunicato individualmente ad ogni Associazione candidata a mezzo pec. In caso di assegnazione dell'utilizzo delle vetrine e bacheche, verrà altresì comunicato da quando decorrono i 12 mesi di utilizzo e le scadenze bimestrali in occasioni delle quali l'Associazione potrà chiedere all'Ufficio Tecnico della Camera di accedere ai locali per rinnovare l'allestimento. Le chiavi resteranno sempre nell'esclusiva disponibilità dell'Ufficio Tecnico della Camera e non verranno consegnate all'Associazione aggiudicataria.

Art. 8. Condizioni di utilizzo delle vetrine e bacheche

Nel corso dei 12 mesi di assegnazione le vetrine e bacheche non potranno essere in nessun caso utilizzate per veicolare messaggi politici, religiosi, discriminatori, a contenuto sessuale o comunque in contraddizione con i valori etici della Camera di commercio di Bologna.

Ove venga rilevata la presenza di prodotti, video, messaggi o altri materiali che potrebbero non rispettare i principi e valori etici di cui sopra, la dirigenza camerale valuterà quanto segnalato con l'ausilio dell'Ufficio Comunicazione.

Ove venga riscontrata la fondatezza di quanto segnalato, verrà richiesto all'Associazione assegnataria di rimuovere o modificare l'allestimento. In caso di mancata rimozione/modifica si procederà a revocare l'utilizzo degli spazi assegnati secondo quanto previsto all'art. 9 punto 2.

Decorsi 12 mesi dalla data indicata nella comunicazione di assegnazione, l'Associazione è tenuta a liberare completamente le vetrine e bacheche, salvo risulti essere nuovamente assegnataria in base ad eventuali futuri bandi dello stesso tipo.

Entro i 30 giorni successivi al termine suddetto l'Associazione dovrà inoltre trasmettere alla Camera di commercio una relazione sintetica sui prodotti e materiali esposti nel corso dei 12 mesi di assegnazione.

Art. 9. Decadenza e revoca delle assegnazioni

1. Nel caso in cui l'Associazione assegnataria non richieda un appuntamento per l'allestimento delle vetrine e bacheche entro i 30 giorni successivi alla decorrenza dell'assegnazione, tale comportamento verrà considerato come rinuncia e la relativa aggiudicazione si intenderà decaduta. La Camera di commercio procederà quindi allo scorrimento della graduatoria, assegnando un nuovo termine di decorrenza a favore dell'Associazione posizionata nella successiva posizione utile in graduatoria.
2. La Camera può, nel corso dei 12 mesi di assegnazione, effettuare verifiche sui contenuti e prodotti esposti nelle vetrine e bacheche e avviare la revoca dell'assegnazione in caso di violazione dei principi di cui all'art. 8, dando la possibilità di fornire chiarimenti o provvedere alla rimozione di oggetti o messaggi non consoni, con riserva di richiesta di eventuali danni di immagine derivanti da tale violazione. In caso di conferma della revoca si procederà con lo scorrimento della graduatoria come previsto al punto 1 del presente articolo.
3. Nel caso vengano rilevate dichiarazioni mendaci verranno valutati gli estremi per procedere ad apposita segnalazione all'Autorità Giudiziaria.

Art. 10. Norme per la tutela della privacy

1. Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di Commercio intende informare sulle modalità del trattamento dei dati personali acquisiti ai fini della presentazione e gestione della candidatura.
2. **Finalità del trattamento e base giuridica:** i dati conferiti saranno trattati esclusivamente per le finalità e sulla base dei presupposti giuridici per il trattamento (adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare, nonché l'esecuzione di un compito di interesse pubblico, ex art. 6, par. 1, lett. c) ed e) del GDPR) di cui all'art. 1 del presente Bando. Tali finalità comprendono:
 - le fasi di istruttoria, amministrativa e di merito, delle candidature, comprese le verifiche sulle dichiarazioni rese.

Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione, il beneficiario garantisce di aver reso disponibile la presente informativa a tutte le persone fisiche (appartenenti alla propria organizzazione ovvero esterni ad essa) i cui dati saranno forniti alla Camera di commercio per le finalità precedentemente indicate.

3. **Obbligatorietà del conferimento dei dati:** il conferimento dei dati personali da parte del beneficiario costituisce presupposto indispensabile per lo svolgimento delle attività previste dal presente bando con particolare riferimento alla presentazione della candidatura ed alla corretta gestione amministrativa e della corrispondenza nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare alla procedura per l'assegnazione dell'utilizzo delle vetrine.
4. **Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione:** i dati acquisiti saranno trattati da soggetti appositamente autorizzati dalla Camera di commercio nonché da altri soggetti, anche appartenenti al sistema camerale, appositamente incaricati e nominati Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR.
I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza e liceità ed adottando specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.
Alcuni dati potranno essere comunicati ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese, e sottoposti a diffusione mediante pubblicazione sul sito camerale in adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Resta fermo l'obbligo della CCIAA di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria o ad altro soggetto pubblico legittimato a richiederli nei casi previsti dalla legge.
5. **Periodo di conservazione:** i dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Bando saranno conservati per 5 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica a far data dall'avvenuta conclusione dell'utilizzo delle vetrine. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.
6. **Diritti degli interessati:** agli interessati, di cui agli art. 13 e 14 del GDPR, è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 ess. del GDPR. In particolare:
a) è garantito, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, l'esercizio dei seguenti diritti:
– richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano;
– conoscere la fonte e l'origine dei propri dati;
– riceverne comunicazione intelligibile;
– ricevere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento;
– richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la limitazione dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti;
– opporsi al trattamento, per motivi connessi alla propria situazione particolare;
b) esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante la casella di posta promozione@bo.camcom.it con idonea comunicazione;
c) proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ex art. 77 del GDPR, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: www.garanteprivacy.it.
7. **Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto:** il titolare del trattamento dei dati è la CCIAA di Bologna con sede legale in Piazza delle Mercanzie, 4 P.I. 03030620375 e C.F. 80013970373, la quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), contattabile all'indirizzo: dpocameracommerciobologna@baldiandpartners.it

IL SEGRETARIO GENERALE
Giada Grandi

IL PRESIDENTE
Valerio Veronesi